

《世遗视阈下“塔式”旅游服务与管理专业群建设创新与实践》成果总结报告

1. 成果简介

（一）建设背景

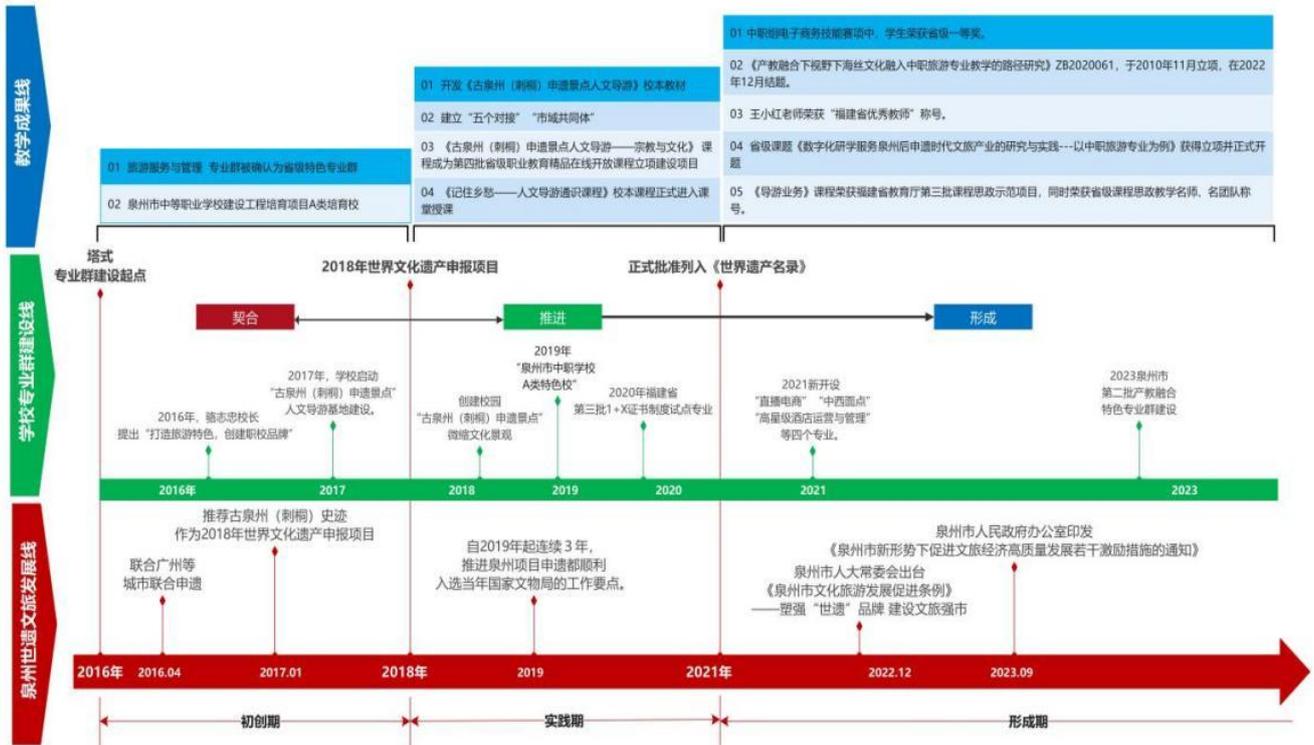
习近平总书记指出，中国式现代化是中华民族的旧邦新命，必将推动中华文明重焕荣光。2017年《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出“推进职业院校民族文化遗产与创新示范专业点建设”。2021年《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》明确，“将非物质文化遗产内容贯穿国民教育始终，构建非物质文化遗产课程体系和教材体系，出版非物质文化遗产通识教育读本。”“在职业学校开设非物质文化遗产保护相关专业和课程。”

福建省教育厅在推进职业院校对接产业加强专业群建设的文件中指出，围绕区域产业带和产业集群，结合办学定位，以学校优势或特色专业为核心，重点规划建设200个服务产业特色专业群。“福建省高水平职业院校和专业建设计划”提出，围绕我省先进制造业、现代服务业、现代农业、战略性新兴产业发展需要，按照办好新时代职业教育的新要求，重点支持建设一批引领改革、对接产业、支撑发展的职业院校和专业群。

2021年7月25日，在第44届世界遗产大会委员会上，“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”被联合国教科文组织世界遗产委员会正式批准列入《世界遗产名录》，泉州市提出“创建世界遗产保护利用典范城市”，将实施世界遗产传承工程，推动泉州世界遗产活态传承和活化利用，开展遗产相关教育及研学活动。

学校抢抓泉州申遗和文旅产业转型升级的时代机遇，积极推进“塔式”旅游服务与管理专业群建设的创新与实践。成果建设始于2016年，彼时泉州市正蓄力申报世界遗产，大兴世遗文旅产业；当年学校的“旅游服务与管理”专业群被确认为省级特色专业群。成果建设实践检验时间始于2018年，时值泉州实施“世界海丝文化休闲旅游目的地”发展战略；学校应势而动，积极深化“塔式”旅游服务与管理专业群建设实践。2021年，喜逢“泉州：宋元中国的世界海洋商贸

中心”成功入列世界遗产名录，学校顺势而为，大力夯实和积淀世遗视阈下“塔式”旅游服务与管理专业群建设成果。成果建设与泉州世遗申报进程同步，与泉州世遗文旅产业跨越式发展同步，是学校特色专业群建设成果。



（二）成果概述

“立如东西塔，卧似洛阳桥”，明代泉州思想家李贽在《塔桥图》上的这句题词成了泉州人教育子女的信条。泉州工商旅游学校立足省级特色专业群项目建设基础，契合泉州世遗文旅产业链，借“塔”立志——塔基，是泉州世遗文旅产业链；塔身，是“一核五策”产教融合校企共育教育链；塔尖，是全方位闭环式人才服务链。全力实施世遗视阈下“塔式”旅游服务与管理专业群建设的创新与实践，致力于为泉州世遗文旅产业培养高素质技术技能人才和世遗文化传承人才，包括面向现代服务业的“智慧旅游”“世遗文化+旅游”“电商+旅游”“世遗泉州定制旅行”等新型旅游业态从业者，在全省首创旅游服务与管理专业群全链条、全过程、全方位融入“文旅产业链”，助力泉州打造世界遗产保护利用典范城市，擦亮“宋元中国·海丝泉州”城市品牌，取得了显著成效。

2.1. 建成契合泉州世遗文旅产业链的“塔式”旅游服务与管理专业群

专业群由旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理、中餐烹饪、中西面点、电子商务组成。



“塔式”旅游服务与管理专业群模式图

塔基：聚焦泉州世遗文旅产业链，构建区域产教融合共同体，培植专业群建设的“根”。泉州世遗文旅产业为泉州区域特色产业、支柱产业，“塔式”旅游服务与管理专业群与泉州世遗文旅产业的发展空间高度吻合，专业群培养的人才解决泉州世遗文旅产业的专业人力资源需求。

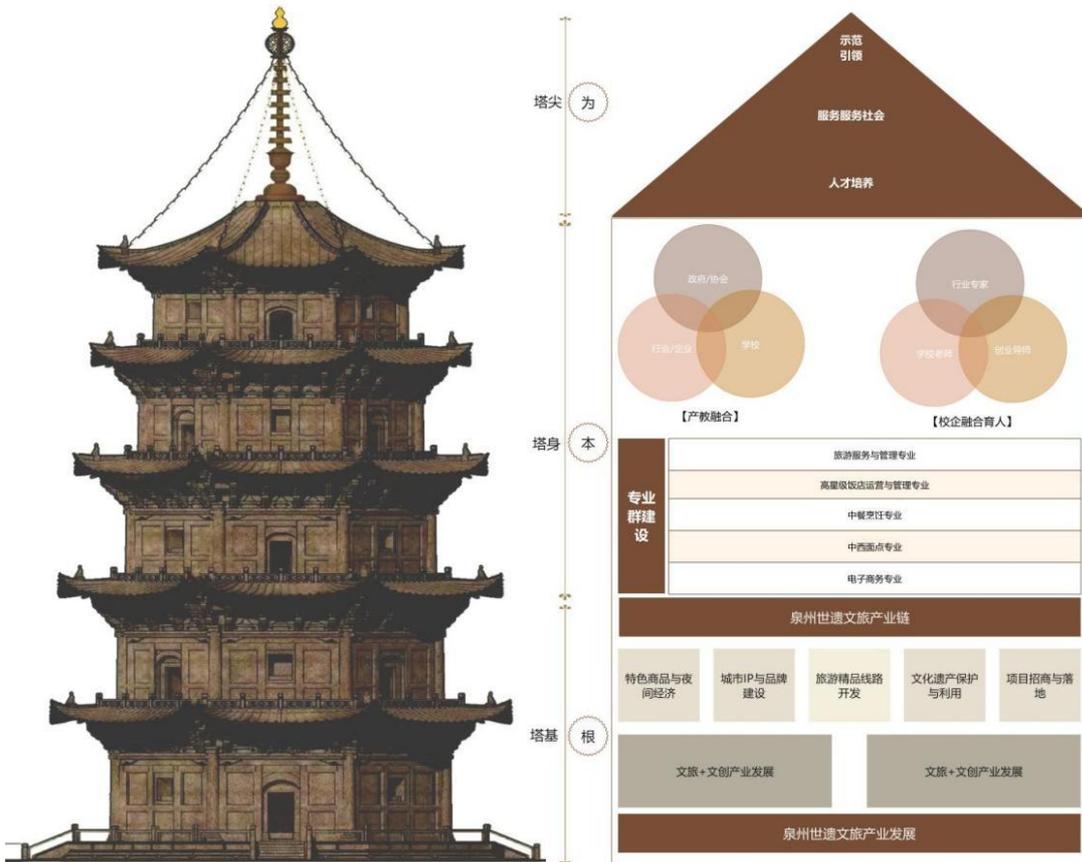
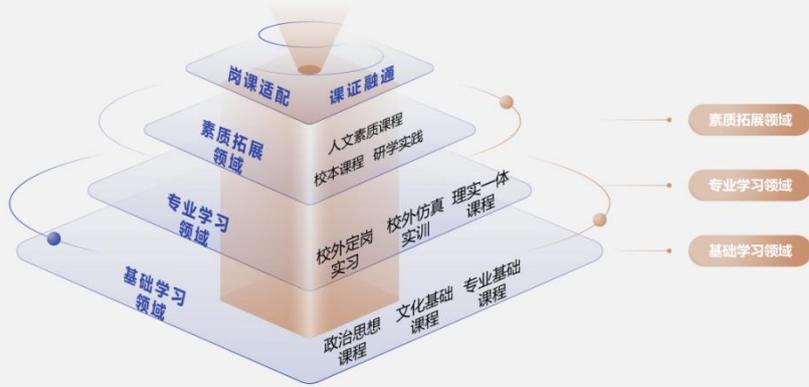
塔身：聚焦产教融合校企协同育人教育链，深化产教融合、三教改革，锻造专业群建设之“本”。学校从课程体系建设（关键）、教学团队建设（保证）、实践实训基地建设（基础）、资源与平台建设（支撑）、校园文化建设（核心）五个层面开展专业群内涵建设。

学校按照职业岗位开发课程体系，变革原有“必修 + 选修”的课程体系为“平台 + 模块”的专业群课程体系，构建“三领域九模块”课程体系。

塔尖：锚定“专业人才培养、服务社会、示范辐射”服务链，打造品牌服务世遗文旅产业，践行专业群建设之“为”。扎实开展人才培养、职业培训、终身教育、文化传承、示范引领服务工作。



三领域九模块课程体系



2.2. 形成了契合泉州世遗文旅产业链岗位群的政校企“五个对接”的专业群建设“市域共同体”

学校与政府、行业、产业、企业、景区（景点）、中小学形成专业群建设“市域共同体”。

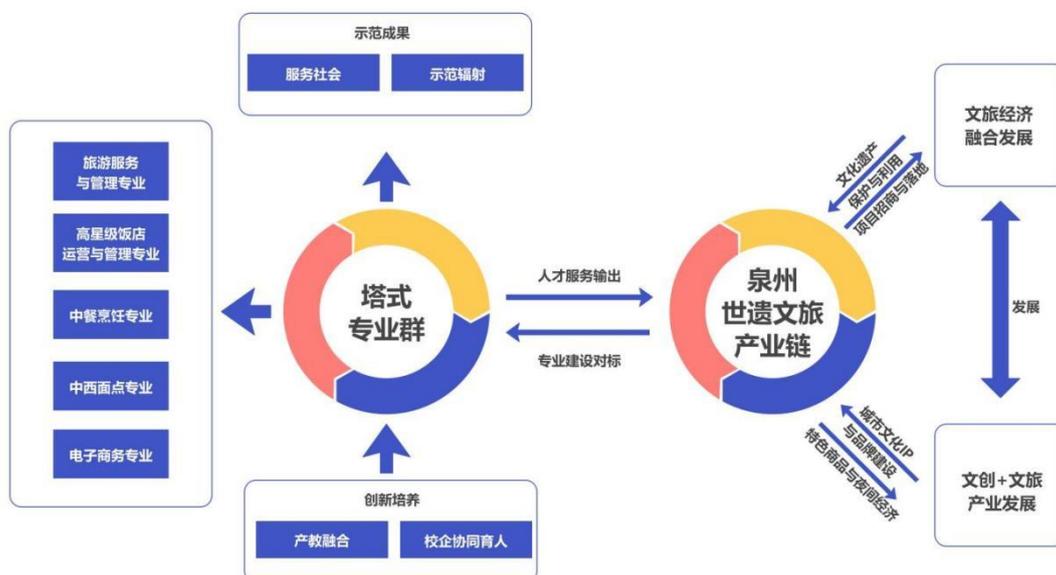
对接政府行业：建立了发展动态、发展资源、定位服务对接机制；

对接文旅产业：构建了适应产业变化的专业调整与人才培养机制；

对接文旅企业：形成“岗课”相适的课程体系；

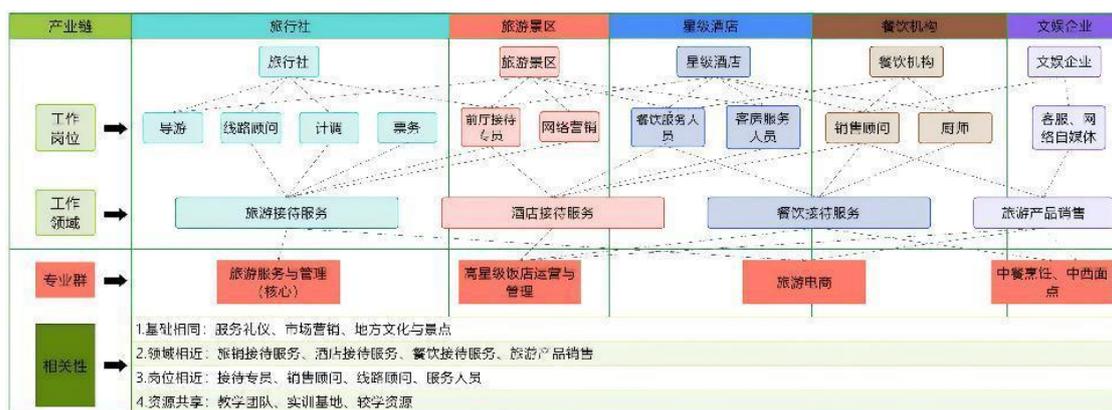
对接文旅景区：打造了研学、实践教学基地；

对接中小学校：共建大中小思政一体化研学体系。



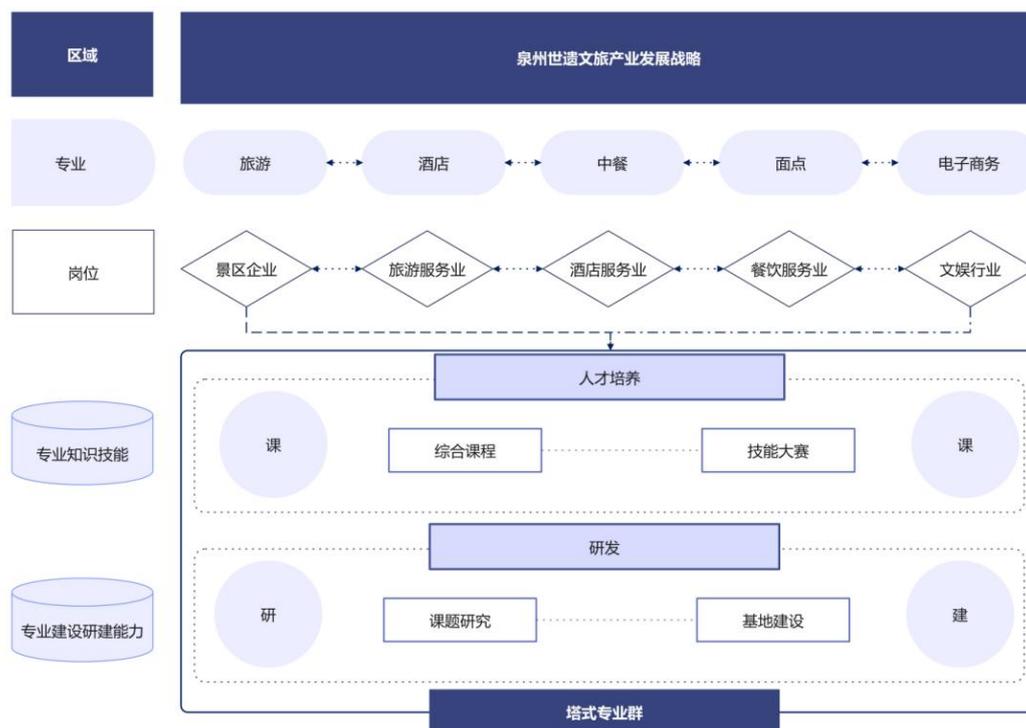
2.3. 开发了耦合泉州世遗文旅产业和世遗文旅岗位人才素养的特色教材

由“景区景点、行业企业与学校”、“景点导游、文史学者、行业专家和学校教师”校企共建共同开发《古泉州（刺桐）世遗景点人文导游——宗教与文化》《记住乡愁——泉州人文之旅》等世遗特色专业教材。



2.4. 营造了切合泉州世遗文旅产业需求人才规格“岗课赛证研建”的“五育融合”教学生态

顶层设计“教学、实训、科研、思政”四位一体的“党建+专建”，创新“岗课赛证研建”人才培养模式，形成融校企合作世遗实景实地教学、数字化融媒体教学资源研制与运用、职业教育实训基地运用、校园文化环境熏陶、劳动教育志愿者常态化活动于一体的教学生态。





2.5. 构建了吻合泉州世遗文旅产业研学需求的“团队引领”育训教学情境

2019 年学校“潇风大师工作室”为助力申遗完成了泉州第一部完整介绍 22 处世遗景点的数字高清视频，常年服务海内外游客，赢得了“职校也能挑大梁”的公众美誉。“双师”教学团队开展“主题式教学+浸润式实践”，以“一课一品”“一景一品”践行课程思政与思政课程同向同行。



潇风大师工作室风采 1：
央视采访



潇风大师工作室风采 2：
泉州电视台采访



潇风大师名师工作室 3：
国际艺术节专家讲座

2.成果解决的主要问题及实践路径

（一）成果解决的主要问题

- 一是解决专业与产业链契合度不高问题；
- 二是解决校企协同育人融合度不强；
- 三是解决专业群对社会的服力度不足。

（二）成果的实践路径

夯实塔基，培植专业群之“根”：精准对接“建链”，构建有泉州世遗文旅“景色”的专业群。专业结构与产业结构精准对接，按照“专业建在产业链上、专业群融入产业群”的建设思路，围绕区域主导产业链，组建旅游服务与管理专业群；校企依托实训基地共同开展课题研究，孵化出古泉州世遗景点人文旅游的品质路线、“海丝文化研学旅行”、“爱国爱乡实境教育活动”、“泉州非遗文化学习体验”等旅游产业产品，实现平台科研成果就地转化

强健塔身，厚实专业群之“本”：协同育人“强链”，打造校企共享人才高地，推进有泉州世遗文旅“本色”的专业内涵建设。按照“一课程二团队三基地”思路，开展专业群“塔身”建设。学校重构高质量专业群课程体系，2018年校企共同研发《导游服务》与《闽南风味小吃》2门校级在线精品课程及其教学资源库，2019年以来陆续开发了《宗教与文化》《海丝与对外交流》《导游基础知识》等校本活页式教材以及18门德育综合素养课程、申遗景点教学资源库等信息化教学资源包。专业群建立“潇风名师工作室”等产教融合导师工作室，打造“领航团队”；着力提升学生实践能力，夯实了产、学、研、训、赛、考“六位一体”的旅游实训基地、“泉州世遗景点”人文导游基地、数字化旅游景点教学馆，开发了“世遗+研学”12条旅游研学线路。

擦亮塔尖，践行专业群之“为”：优化服务“固链”，锃亮专业群服务泉州世遗文旅“亮色”。为提升学生服务岗位能力，学校建立泉州世遗景点人文导游基地、泉州闽菜传承烹饪基地、直播电商基地，实现课堂教学与社团活动、理论知识与体验感受的精准对接；积极拓展校外实践教学资源，携手行业龙头和名校，建成学校实践教学基地22个、校外实训基地50余个以及1+X证书项目推进试点11个。

学校为泉州文旅集团、特色街区、文保单位、博物馆、艺术馆、旅行社、旅游景点、文创园区、酒店、民宿、旅游集散中心、智慧景区、文化主题公园、文娱休闲企业等，提供技术支持和员工培训，面向“智慧旅游”“文化+旅游”“文创+个性化旅行”“电商+旅游”等新型旅游业态从业者，开展了系列职业培训、终身教育、文化传承、示范引领服务工作。学校的“泉州文旅公益小导游”志愿者，深入主要景区（景点）开展公益讲解及志愿者服务，累计服务群众超 2 万人次。



泉州“世遗+研学”12条路线图



“泉州文旅公益小导游”志愿者活动

3.成果创新点

本成果在全省首创旅游服务与管理专业群建设全链条、全过程、全方位融入“世遗文旅产业链”。

（一）对准泉州世遗文旅产业发展方向，建立“承古拓新”育人机制，打造世界海丝多元文化旅游目的地人才培养基地

学校建成“古泉州世遗景点”人文导游基地，以“潇风名师工作室”等工作室为龙头，开发泉州人文旅游的品质路线，涵括“海丝文化”“多元宗教”“闽南民俗”“泉州侨乡文化”“闽台五缘文化”“主题研学旅行”等。

（二）瞄准泉州世遗文旅产业发展要求，建立“科教融合”育人机制，打造世遗景点数字化教学馆

学校是省级“信息化 2.0 试点校”，建有 3 个信息技术支持的教学实训室、教学平台 5 个、精品课程 2 个，建有数字图书、文本、图片、音频、视频、试题库等教学资源库，充分运用多媒体设备、超星学习通等开展信息化教学，利用超星学习通平台建立“课前预习驱动、课中实操考评、课后巩固提升”的课内外延伸式、线上+线下立体混合式、课内课外翻转教学模式，以信息化创新教学构建高效学习课堂，实现世遗文化与专业教学的有机融合。

其中 2019 年开始建设的世遗景点仿真教学馆是泉州首个囊括 22 处世遗景点的数字化展馆及资源库，将泉州 22 处世遗景点分解为 52 个展示场景，3D 数字建模技术展示，可通过中控软件进行手动拆解、组合、结构剖析等深度体验。

（三）校准泉州世遗文化定位，建立“以文化人”育人机制，推进以特色增实效的文化育人机制创新

学校以“旅游服务与管理专业群”为依托，开设“八仙过海定向班”，以“世遗景点”人文导游基地为阵地，大力传承“历史文化名城”文化，弘扬“海丝起点城市”古港雄风，面向全体学生普及《记住乡愁—泉州小导游通识课程》《闽菜传承》《旅游电商》等校本课程，开展古城名人“家风家训”专题讲座、“泉州世遗 22 景”知识竞赛、“人文导游之星”评选活动、“海丝扬帆·文旅启航”骑行古城宣传活动、“光明之城守护行”志愿者环保活动，实现“一课一品”和“一景一品”，促进课程思政与思政课程同向同行。

4.成果的推广应用效果

（一）人才输出：从服务文旅产业链到服务高职院校

专业群为泉州经济文旅产业链培养近万名专门和专业人才，85%毕业生在泉州世遗文旅产业企业就业创业，毕业生用人单位满意度高达 98.1%，马翠丽等许多毕业生成为文旅行业骨干；近年向高职院校输送了 5000 余名优秀学子，考入泉州黎明大学的庄翼瑄同学代表学校获第十七届全国会展策划全国总决赛二等奖，就职于泉州酒店的马翠丽同学被授予“福建省金牌工匠”称号。

（二）品牌打造：从内涵建设到办学特色创新

学校打造“一核五策”产教融合校企共育教育链，以培养泉州世遗文旅产业需要的“顶梁柱”人才为专业群建设核心，以“课程体系、教学团队、实践实训基地、资源与平台、校园文化”内涵建设为策略，构建“三领域九模块”课程体系；形成以“潇风”企业导师为领航的教师教学创新团队；夯实了产、学、研、训、赛、考“六位一体”的文旅实训基地，开发真实工作任务的“世遗+研学”12条旅游研学线路；校企共同研发《导游服务》与《闽南风味小吃》2门校级在线精品课程及其教学资源库；构建以“泉州世遗文化”为核心的校园文化圈。

学校 2017 年入选泉州市中职特色校培育校；2021 年，被遴选为泉州市劳动教育特色项目校；2022 年，被评选为泉州职教系统“最赞校园”；2023 年，被评选为泉州市“三全育人”典型学校、泉州市“产教融合特色专业群”学校；2024 年，被评选为福建省课程思政示范课程、教学名师和教学团队。

文化名城重焕荣光，千年古港再谱华章。学校以世遗视阈下“塔式”旅游服务与管理专业群建设为核心，结合“潇风名师工作室”等优质资源，大力传承“历史文化名城”文化底蕴，弘扬“海丝起点城市”古港雄风，极大地扩大了学校知名度，提高了办学美誉度。

（三）示范引领：从服务区域到示范省内外职业院校

近年来学校开展专业群建设经验、成果专题报告、特邀报告上百场，听众近万人。

学校累计有 6000 多人次非旅游类学生使用本专业群校本教材。

校企共同研发的校本教材成为泉州地区中小学及闽西南协同发展校特色教材和科普读物，普及万名学生。

韩国瑚山大学、新加坡艺通教育集团等国外学校，集美工业学校、泉州黎明职业大学、泉州幼高专、泉州华光学院、泉州海洋学院、顺昌职校、惠安职校、长汀职专、晋江华侨职校、安溪华侨职校、泉中职校、泉港职校等省内外二十余所学校共 200 多人到校参观交流取经。

学校持续深入推进山海协作，积极开展与顺昌职校等 10 几所对口帮扶学校的交流合作，输出学校的专业群建设模式。

学校的“泉州文旅公益小导游”常态化活跃在泉州各大景区（景点），累计服务中外游客超 2 万人次，赢得社会各界广泛赞誉！

近五年来，学校的专业特色及办学实绩先后被“学习强国”平台、央视频道、泉州电视台、泉州晚报、东南早报、海峡教育报、“看丰泽”官微等宣传报道。学校的《弘扬海丝文化，展现世遗之美》项目在 2023 年泉州市“向海而学”思政教育典型暨海洋文化进校园工作案例评选中荣获中职组唯一的一个一等奖，在大会上获中共泉州市委宣传部颁奖并做典型报告。



5.经验启示

（一）服务泉州世遗文旅产业就是发展自己。学校的专业群建设与泉州申遗进程同步，与泉州世遗文旅产业跨越式发展同步。与城市一起成长，与世遗一起出彩。在培养人才和服务社会的同时，深化了内涵建设，提升了办学实力，塑造了特色品牌。

（二）深刻认识和把握新时代职业教育的新使命。学校结合当地社会经济发展和学校实际，大力培养面向文旅产业和现代服务业所需的大国工匠、能工巧匠。作为身处泉州核心城区、以旅游为办学特色的泉州工商旅游学校，果断地抓住机遇、挺膺担当，全力培育文旅产业技术技能型人才和世遗文化传承人才。

（三）数字化赋能正在重塑职业教育的新生态。必须借力数字化技术，将教育链与产业链有效衔接，破解课程资源与实训资源不足等痛点，推动教学方式和人才培养的数字化转型。

（四）“塔式”旅游服务与管理专业群建设成效显著，能够以点带面，对其它专业的建设和发展起到良好的示范作用。

（五）守护世界遗产，传承海丝文化，一个最大的基点就是让一代又一代的年轻人，接受和喜爱她，并深深地融入其中。学校“塔式”旅游服务与管理专业群建设，言传身教，文化育人，教学过程就是对绵延千年的文化脉络的传承；薪火相传，浸润无声，每一个学生都是传播文化的使者。

千年潮未落，风起再扬帆。面向未来，学校将以发展强底气、以奋进壮骨气、以成绩扬志气，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，焕新千年海丝路，谱写当代新华章，创造更加丰硕的成果。