

# 旅游服务与管理专业（五年制）

## 人才培养方案



泉州市工商旅游职业中专学校  
QUANZHOU INDUSTRIAL AND COMMERCIAL TOURISM SCHOOL

## 旅游服务与管理专业五年制人才培养方案

### 一、专业名称及代码

#### (一) 中职

专业名称：旅游服务与管理      专业代码：740101

#### (二) 高职

专业名称：旅游管理              专业代码：540101

### 二、入学要求

中职专业：初中毕业生或同等学力者

高职专业：中等职业学校、普通高中学校毕业生或同等学力者

### 三、修业年限

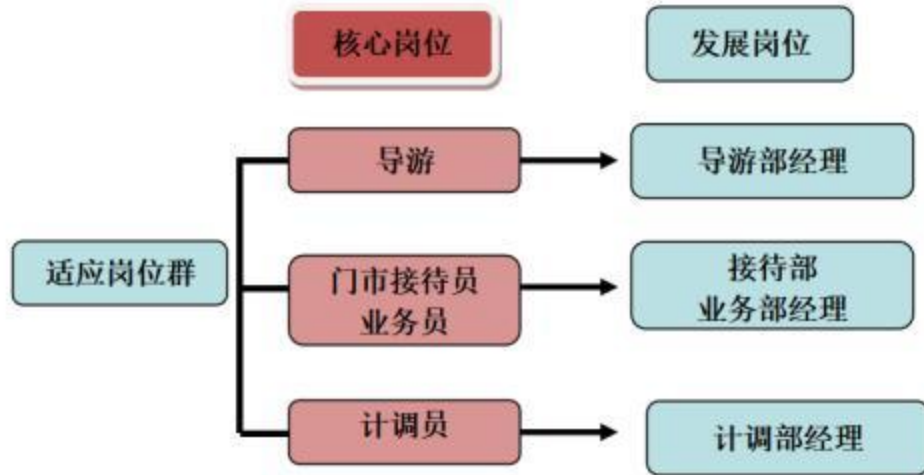
中职 3 年，高职 2 年

### 四、职业面向

#### (一) 专业对应岗位情况

专业名称	专业代码	对应行业	职业类别	岗位类别/技术领域	职业技能等级证书	行业企业标准和证书（列举明细）
旅游管理	540101	旅游业	导游服务业 旅行社服务业 酒店服务业 景区服务业	景区讲解员 全陪导游员 地陪导游员 出境领队 研学旅行导师 旅行社计调	导游资格证；研学旅行策划与管理证书	《导游人员管理条例》、《中华人民共和国旅游法》、《研学旅行服务规范》

#### (二) 学生岗位发展情况



#### 四、【基本学制】

中职 3 年，高职 2 年

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业主要面向旅行社、景区景点、博物馆、旅游电商、旅游咨询公司、旅游策划公司等行业企业，从事接待、讲解、营销、策划、人事、财务等工作，具有良好职业道德、敬业精神、良好的表达能力及一定的英语基础，具备实际操作技能、公关能力和沟通协调能力，具有创新精神的旅游服务与管理技术技能人才。

#### （二）人才培养规格

##### 1. 人才培养总体规格(注：不要超过 10 条)

- (1) 具有文案写作能力；能够熟练操作办公自动化软件；
- (2) 能够在对客服务中阅读英文并与客人进行基本的英语交流；
- (3) 能够运用所学知识为客人提供景区、旅行社等旅游服务，解决旅游服务过程中遇到的各种问题，有效地控制服务质量并能够做好旅行社、景区等旅游企业各部门的基层管理工作；
- (4) 能够对顾客需求进行分析，对旅游产品、旅游活动进行策划和营销；
- (5) 能够对旅游企业人力资源进行管理；
- (6) 具有较强的旅游服务意识、诚信意识、劳动观念，具有吃苦耐劳的精神；
- (7) 具有较强的沟通协调与组织能力，并有良好的团队合作精神；

(8)具有较强的适应能力和抗压能力，遇到挫折时能够自我调适；

(9)具有强烈的事业心、责任心和良好的职业道德。

2. 工作任务和职业能力分析

专业	工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级
旅游管理	导游接待和管理	导游员	导游服务	(1) 导游讲解	中级
				(2) 导游接待	中级
		导游部管理	导游员基层管理	(1) 导游培训	高级
				(2) 导游员职业安全管理	高级
				(3) 导游员人力资源管理	高级
	旅行社计调管理	国内部计调	国内接待计调管理	(1) 旅游产品组合报价 (2) 供应商的谈判协商能力	中级
			入境接待计调管理	(1) 旅游产品组合报价 (2) 供应商的谈判协商能力	中级
		国际部计调	国外旅游线路	(1) 开发设计旅游线路	中级
			开发	(2) 推广旅游线路	中级
	旅游市场营销	营销专员	旅游市场定位	(1) 给产品和旅行社进行合理定位	中级
			旅游市场分析	(2) 分析自身所处市场环境撰写分析报告	初级
			旅游市场开拓	(1) 结合自身条件和游客需求开拓新市场	初级
	研学旅行策划	研学旅行活动策划师	研学旅行产品开发、活动策划等	(1) 结合客户需求策划研学产品、开发线路	中级
		研学旅行导师	研学活动导师	(1) 研学活动的组织和开展 (2) 研学活动安全管理	中级

3. 职业资格证书/职业技能等级证书

泉州市工商旅游职业中专学校

鼓励学生考取相关职业资格证书或职业技能等级证书，拓展自身职业能力。

序号	证书名称	发证单位	适用专业	考证学期
1	导游资格证	国家旅游主管部门	旅游管理	3
2	香道技艺	福建省人社厅		4
3	意式咖啡制作			4
4	单品咖啡制作			4
5	茶叶制作			4
6	酒类品鉴			4
7	茶饮调配			4
8	商旅服务			4
9	清源山研学导师			清源山旅投公司
10	礼仪证	福建省礼仪培训基地等相应颁发机构		3-4
11	计算机辅助设计模块 (AutoCAD 平台) 绘图员 级、图形图像处理模块 (Photoshop 平台) 图像制 作员	福建省人社厅		3
12	商旅服务电子商务运营推 广			
13	品牌营销策划			
14	研学旅行策划与管理	亲子猫(北京)国际 教育科技有限公司		3
15	旅游大数据分析	上海棕榈电脑系统 有限公司		4
16	定制旅行管家服务	携程旅游网络技术 (上海)有限公司		4
17	旅行策划	中国旅游协会		4
18	酒店运营管理	中国饭店协会		4
19	现代酒店服务质量管理	华住酒店管理有限公司		4
20	研学旅行课程设计与实施	北京中凯国际研学旅行股份 有限公司		4
21	前厅运营管理	北京首旅集团培训中心		4
22	餐饮服务管理	北京首旅集团培训中心		4
23	餐饮管理运行	中国饭店协会		4

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
1	职业生涯规划	依据中职人才培养方案开设，使学生知道职业生涯规划及职业理想的重要性，会从自身及所学专业分析职业生涯发展的条件和机遇；能制定切实可行发展目标和措施，最终能正确认识就业做好就业准备，为她们走向社会奠定良好基础。	32
2	职业道德与法律	帮助学生了解文明礼仪的基本要求，职业道德的作用和基本规范，陶冶刀客情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	32
3	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象，主动参与社会生活的能力。	32
4	哲学与人生	依《高等职业学校德育课哲学与人生教学大纲》要求，学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	课程目标：通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。 主要内容：包含了“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、	64

泉州市工商旅游职业中专学校

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
		<p>战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。</p> <p>必须把“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”联系起来学、贯通起来学，准确把握其基本观点、核心要义、科学体系、根本要求，</p>	
6	语文	<p>依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生欣赏文学作品的的能力、应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和扩展必须的语文知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。</p>	128
7	基础英语	<p>根据教学大纲要求，坚持为专业服务的教学策略，突出专业特色，调动学生额学习内驱力，为学生进一步提高本岗位英语应用技能打下良好基础。</p>	128
8	计算机应用基础	<p>有意识地培养学生将计算机技术作为专业学习的有机组成部分，以便于提高学生的实际工作能力和就业竞争力，有利于学生个人可持续发展。</p>	128
9	体育与健康	<p>树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	192
10	普通话	<p>能够用规范的普通话进行朗读、说话、演讲及其他口语交际</p>	64
11	沟通技巧与应用文写作	<p>要求学生了解人际沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性；要求学生熟悉掌握旅游应用文的写作要领，提高应用文写作水平。</p>	96
12	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>通过课程教学，力争突出政治性、系统性、互动性、实效性和探索性。在系统全面的理论讲授中让学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更全面深入的了解，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，增强“四个自信”，从而使学生</p>	54

泉州市工商旅游职业中专学校

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
		<p>在获取理论知识的同时坚定理想信念。</p> <p>本课程的教学内容主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p>	
13	高职应用语文	<p>让学生学会阅读鉴赏各类作品，增强阅读、鉴赏能力，具备“听、说、读、写”的基本语文能力，具备常用应用文的写作能力，学会根据不同文体的要求较规范写作。</p>	36
14	大学体育	<p>以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生增强体质、增进健康和提高体育素养。</p>	36
15	军事理论	<p>让学生掌握我国当代军事思想的基本理论；理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针；学会分析国家安全环境和安全形势的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风。</p>	18
16	全校公共选修课	<p>通过选修学生感兴趣的课程，拓宽学生的知识面，提高学生的文化素养，培养学生的创新精神</p>	32
17	心理健康教育	<p>教学目标：通过课程教学，使学生明确心理健康的标准及意义，了解自身的心理特点和性格特征，树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。初步掌握自我探索、心理调适及心理发展技能。</p> <p>教学内容：本课程的教学内容主要包括四部分，分两个学期实施。分别为：大学生心理健康常识；自我认识与自我接纳，包括大学生自我意识概述，大学生自我意识发展中的偏差，大学生健全自我意识的培养；大学生的情绪管理，包括大学生的情绪概</p>	18



## 泉州市工商旅游职业中专学校

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
		述，大学生常见的情绪困扰及成因，大学生良好情绪的培养；大学生人际交往与培养，大学生人际关系概述，大学生人际交往的常见问题及影响因素，大学生良好人际交往能力的培养。	
18	大学美育	<p>教学目标：课程以提高学生审美和职业素养为目标，弘扬中华美育精神，以发现美、创造美、实践美的能力培育为重点，通过课程的学习，使学生学会赏析经典艺术形式，以及掌握语言美、行为美等基本礼仪规范，普及艺术基本知识，陶冶情操，美化心灵，提升大学生的审美情趣和审美能力，进而在生活中立美践行，增强人文素养，激发创新能力。</p> <p>教学内容：本课程的教学内容主要分三大模块，分别是美学导论、审美鉴赏（自然美、生活美、艺术美等审美领域的赏析）以及立美践行（礼仪规范、审美体验、才艺展示）。其中审美鉴赏模块的具体教学内容会根据不同学院学生所需要的不同审美能力而有所侧重。</p>	18
19	劳动教育	<p>教学目标：了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵及相互关系；加强劳动安全教育；加强劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。学会对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考 and 劳动精神的培养；强化实习实训学生劳动教育保护，增强学生安全生产、文明生产的意识；运用劳动法律法规分析职业活动，防范化解劳动风险。把准劳动教育价值取向。</p> <p>教学内容：劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，劳动精神、劳模精神、工匠精神三者的关系；劳动安全教育，强化学生的劳动安全保护意识；劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。</p>	18

### （二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
1	导游业务	使学生熟悉导游服务中必须涉及的相关专业知识；牢固掌握导游工作的规范及导游的基本方法和技能；掌握导游服务中常见	128

## 泉州市工商旅游职业中专学校

		的问题和事故的处理方法；并能顺利通过“全国导游人员资格考试”，取得导游人员资格证书。	
2	模拟导游	使学生掌握本地各景点的讲解内容和技能，并对讲解活动进行模拟演练，从而提高学生的讲解能力。	64
3	旅游市场营销	让学生树立正确的酒店营销理念、掌握实用的酒店营销手段与方法，具备酒店市场营销方案制订能力，能够进行酒店市场调研、酒店产品开发及酒店产品促销。	128
4	旅行社业务	要求学生熟悉旅行社的销售、计调、接待等职能部门的基本业务和运行的基本程。	64
5	领队实务	要求学生掌握出境领队相关业务知识、领队工作流程及服务技巧，能够处理好领队与导游、领队与游客的关系。	54
6	旅游安全服务与管理	要求学生了解海丝旅游发展过程中可能存在的各种类型的旅游安全事故，掌握处理旅游安全事故的程序和方法，培养学生的旅游安全意识，具备处理旅游突发事件的能力。	54
7	旅游企业人力资源管理	使学生掌握职业设计、员工招聘和录用、员工业绩的考评、薪酬及激励制度、人力资源培训和教育等旅游企业人事管理和人力资源开发的基础知识，并能够在企业中运用，提高学生实际管理能力。	54
8	旅游电子商务	让学生了解旅游电子商务的基本技术和要求，以及旅游电子商务所处的社会和法律环境，掌握旅游电子商务相关知识和应用技能。	54
9	旅行社计调业务	让学生熟悉与计调工作相关的知识，掌握计调岗位工作程序与技能，树立良好的工作态度，具备从事旅行社计调工作所需的职业能力和职业素养。	54
10	研学旅行策划与管理	让学生熟悉研学旅行相关的政策和知识，掌握研学旅行产品和接待要求，树立良好的工作态度，具备从事研学旅行接待所需的职业能力和职业素养。	54
11	研学旅行地接服务与操作	让学生熟悉研学旅行活动地接的工作任务、工作要求、操作规范、安全守则以及具体活动的实施等。	36

## 泉州市工商旅游职业中专学校

12	海丝景区考察	通过为期一周的实训教学，不仅能提高学生对海丝景点的感性认知，熟悉泉州世界文化遗产点的具体分布、文化内涵；掌握遗产点的特点体现以及空间布局等。	18
13	泉州古街巷寻访	通过为期一周的实训教学，不仅能提高学生对泉州古街巷的感性认知，熟悉泉州古街巷的具体分布、热门线路；掌握古街巷游的特点体现以及设计古街巷旅游路线的基本方法和技巧，同时巩固了古街巷讲解的技巧等，进一步夯实旅游管理专业学生的专业知识和技能。	18
14	泉州红色旅游景点考察	通过本实训环节，从旅游角度出发探讨泉州红色文化，主要以中国共产党领导泉州人民在泉州地区建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来，服务于泉州建设的一种新形势下的具有地方特点的教学内容。	18

### (三) 课程设置与职业能力培养

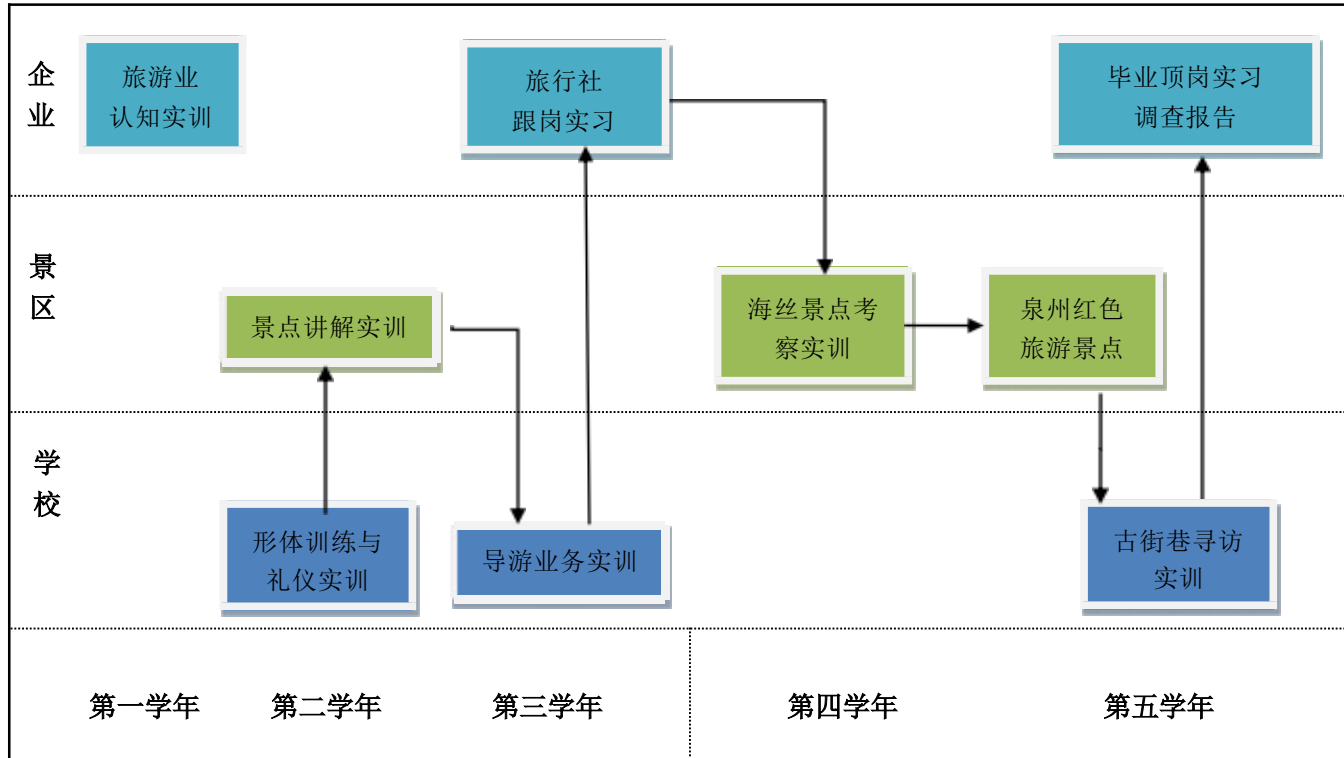
职业能力等级	职业能力描述	对应课程 (能力培养占比)	开设学期	备注
初级	中国传统文化讲解能力	福建导游基础知识 (35%) 全国导游基础知识 (35)	第三 第二	
		模拟导游 (30%)	第四	
	开发设计旅游线路	研学旅行策划与管理 (40%)	第八	
		旅行社计调业务 (60%)	第八	
	旅游市场定位能力	旅游计调业务 (40%)	第八	
		旅游市场营销 (60%)	第五、六	
	旅游市场分析能力	旅游政策法规 (40%)	第四、五	
		旅游市场营销 (60%)	第五、六	
旅游市场开拓能力	研学旅行策划与管理 (50%)	第八		
	旅游市场营销 (50%)	第五、六		
中级	地方导游讲解能力	海丝景区考察实训 (20%)	第七	
		红色旅游 (20%)	第九	

## 泉州市工商旅游职业中专学校

		模拟导游 (60%)	第四		
	旅游产品组合 报价能力	研学旅行策划与管理 (30%)	第八		
		旅行社计调业务 (40%)	第三		
		旅游市场营销 (30%)	第三		
	供应商的谈判 协商能力	旅行社业务 (50%)	第五		
		旅游市场营销 (50%)	第五、六		
	旅游线路 推广能力	旅游市场营销 (50%)	第五、六		
		旅游电子商务 (50%)	第九		
	高级	导游员基层 管理能力	导游业务 (10%)	第五、六	
			旅游服务礼仪 (10%)	第三	
旅游政策法规 (20%)			第四、五		
旅游企业人力资源管理 (30%)			第七		
管理学基础 (30%)			第七		
导游接待能力		导游业务 (40%)	第五、六		
		领队英语 (40%)	第七		
		旅游服务礼仪 (20%)	第三		

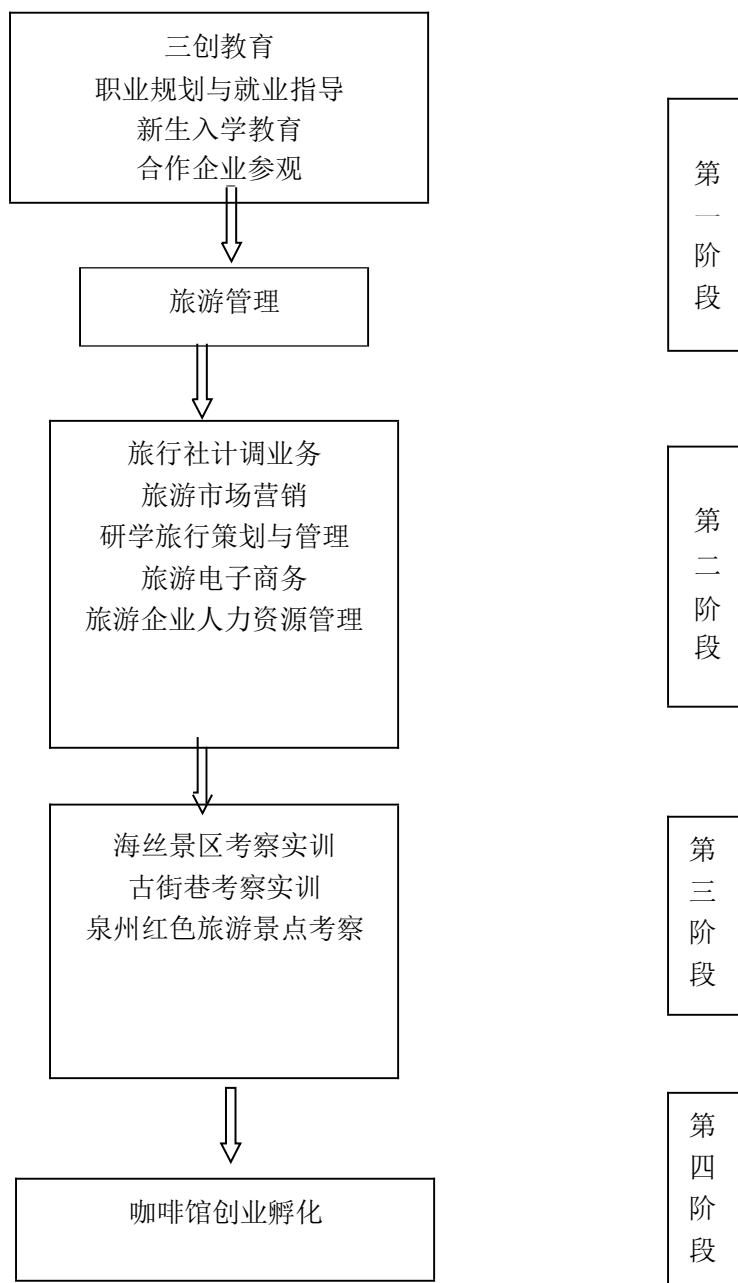
## 七、教学进程总体安排

### (一) 实践教学体系简介



### (二) 创新创业教育培育体系简介

第一阶段，通过《三创教育》、《职业规划与就业指导》、《新生入学教育》等公共基础课程培养学生的创业意识，激发学生的创业兴趣；第二阶段，将创新创业知识融入到专业课程的教学中，培养学生专业实际问题的能力；第三阶段，对传统实训内容进行改革，将创新创意渗透到专业实训，让学生在掌握专业技能的同时，培养创新创业能力；第四阶段，依托校内生产性实训基地的创业孵化功能，鼓励学生组建创业团队、编制创业计划书、参与创业孵化的竞争，学院根据评委会的意见，选择合适项目进行培育，助推学生的创业。



(三) 教学进程表

旅游管理专业人才培养方案进程表（五年专）																		
专业：		旅游管理											级别：	2023				
类别	课程编号	课程标识	课程名称	学分	学时数分配			各学期周学时分配（中职）						各学期周学时分配（高职）				
					理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
					教学周数(周)			18	18	18	18	20	20	20	20	20	20	20
					实际上课周数(周)			16	16	16	16	16	16	16	15	18	12	20
通识教育模块(I)	07142	◆	入学教育	1	开学第 1 周，各教学单位和中职校负责													
	03026		文化传承	1	宣传部和中职校负责													
	11001		安全教育	1	保卫处和中职校负责													
	120010		素质拓展	1	学生处和中职校负责													
	120017		心理素质	1	心理咨询中心和中职校负责													
	14002		劳动与实践教育	3	团委和中职校负责													
	12025		美育教育	1	通识学院和中职校负责													
	通识教育模块(I)小计			9														
			职业生涯规划	2	32		32	2										
			职业道德与法律	4	64		64		4									
			经济政治与社会	2	32		32			2								
			习近平新时代中国特色社会主义思想读本	4	64		64				4							
			哲学与人生	2	32		32				2							
			语文	8	128		128	4	4									
			基础英语	8	100	28	128	4	4									





泉州市工商旅游职业中专学校

	▲	全国导游 基础知识	8	128		128	4	4										
		旅游服务 礼仪	4	32	32	64			4									
		旅游服务 英语	4	32	32	64			2	2								
		会计学原 理	4	44	20	64					2	2						
		中国旅游 地理	4	64		64					4							
		旅游美学	2	32		32				2								
41218		领队英语	3	38	16	54							3					
06228		管理学基 础	3	54		54							3					
06153		闽南文化	3	42	12	54									3			
41793		旅游企业 财会基础	3	42	12	54							3					
职业基础课小计			62	836	180	1016	8	8	16	10	6	2	9	0	3			
职业 技术 课		海丝沿线 国家概况	4	64		64				4								
	★ ▲	导游业务	8	88	40	128					4	4						
	★ ▲ ●	模拟导游	4	32	32	64				4								
	★ ■	旅游市场 营销	8	88	40	128					4	4						
	★	旅行社业 务	4	44	20	64					4							
		餐饮服务	2	22	10	32						2						
		茶艺	2	16	16	32					2							
		摄影	2	16	16	32				2								
	041240		旅游安全 服务与管 理	3	42	12	54								3			
	06152	★	旅游企业 人力资源 管理	3	42	12	54							3				

泉州市工商旅游职业中专学校

	06245		领队实务	3	42	12	54							3			
	06150	■ ★	旅游电子 商务	4	27	45	72									4	
	06258	X	研学旅行 策划与管理	3	34	20	54								3		
	06244	X	研学旅行 地接服务 与操作	2		36	36								2		
	06262		海丝景区 考察	1		18	18						1				
	06261		泉州古街 巷寻访	1		18	18									1	
	06265		泉州红色 旅游景点 考察	1		18	18									1	
	职业技术课小计			55	557	365	922	0	0	0	10	14	10	7	8	6	
			军训	3		120	120	2 周									
单独 实践 环节			形体训练 与礼仪实 训	2		60	60			2 周							
			旅游业认 知实训	1		30	30		1 周								
			景点讲解 实训	2		60	60			2 周							
			导游业务 实训	2		60	60			2 周							
			旅行社跟 岗实习	10		300	300				10 周						
	120009		军训	1		60	60						2 周				
	041711		毕业调研 报告	6		180	180									6 周	
	06147		岗位实习	20		600	600										20 周
		合计			47	0	1470	1470	2 周	1 周	2 周	2 周	2 周	10 周	2 周		6 周
	041848		图形图像 处理技术	3	42	12	54								3		
	041756		乡村旅游 经营管理	3	42	12	54								3		

### 泉州市工商旅游职业中专学校

	06238	景区服务 与管理	3	42	12	54										3	
	06250	咖啡文化 与咖啡调 制	3	42	12	54										3	
	06165	新媒体创 意与设计	3	42	12	54									3		
	06172	民宿经营 与管理	3	42	12	54										3	
	06248	定制旅行 方案设计	3	42	12	54										3	
	041283	茶文化 与茶健康	3	42	12	54									3		
	职业限选与三创教育课 要求		18	252	72	324									9	9	
公共 选 修 课	从第 2 学期至第 3 学 期，修满 2 学分																
	公共选修课要求		2	36		36									2		
课内理论教学总时数			2387														
实践教学总时数			2575														
教学总学时（理论+实践）			4962 学时，其中理论学时占总学时 48.11%，实践教学占总学时 51.89%。 （统一取小数点后两位数）														
毕业总学分			258（根据各专业实际）+9（通识教育模块(I)）														
注：	◆代表通识教育模块(I)类课程；★代表专业核心课程；▲代表课证融合课程；●代表课赛融合课程；■代表三创教育模块课程；X代表“1+X”的“X”证书课程。																

#### （四）各类课程学时与学分分配表

各类课程学时与学分分配表						
	类 别	课程门数	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
必修 课	公共必修课	22	1194	24.06%	74	28.13%
	公共必修课（含通识模 块）	29	1464	29.5%	83	31.09%
	职业基础课	15	1016	20.48%	62	24.22%
	职业技术课	15	922	18.58%	55	21.48%
	职业技能训练课	17	1470	29.63%	47	18.36%

## 泉州市工商旅游职业中专学校

选修课	职业限选与三创教育课	6	324	6.53%	18	7.03%
	公共选修课	1	36	0.73%	2	0.78%
合计		76	4962	100%	256	100%
其中:	专业核心课程	6	510	10.28%	31	12.11%
	三创教育课程	3	254	5.12%	15	5.86%
	课证融合课程	5	448	9.02%	28	10.94%
	课赛融合课程	1	64	1.29%	4	1.56%
	“X”证书课程	2	90	1.81%	5	1.95%

### (五) 各学期课程门数与学分分配汇总表

各学期课程门数与学分分配汇总表									
学期		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期	
		门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分
必修课	公共必修课	7	11	3	3.5	1	0.5	0	0
	职业基础课	3	9	0	0	1	3	0	0
	职业技术课	3	7	3	8	3	6	0	0
	职业技能训练课	1	1	0	0	1	6	1	20
选修课	职业限选与三创教育课	0	0	3	9	3	9	0	0
	公共选修课	0	0	1	2	0	0	0	0
合计		14	28	10	22.5	9	24.5	1	20
注：校级公共选修课 2 学分，计入第二学期									

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专任教师

现有校内专任教师的数量、结构、素质等符合上级主管部门的各项规定，组建一批既能教授理论，又能指导实践，还能开展社会服务的双师三能教师队伍。

专业	专任教师数	师生比	职称结构 (各类比例)	学历结构	年龄结构	双师数量
旅游管理	18	1:19	正高 10% 副高 40%	博士 15% 硕士 80%	40 岁以上 45% 40 岁以下 55%	17 人

			中级 40% 初级 10%	学士 5%		
--	--	--	------------------	-------	--	--

## 2. 兼职教师

兼职教师主要从旅游服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有本科以上学历，中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。专业积极拓展企业兼职教师资源，目前专业群内兼职教师数量为 11 人，超过校内专任教师数的 50%，实现校企合作、产教融合、共育人才的良好机制。

## （二）教学设施

专业群校内外教室、实训基地能满足各类教学、实习和实训的要求，已建成休闲饮品实训室、茶艺馆、香道工作室、陶艺工作室、茶文化工作室、VR 模拟导游实训室、旅行社经营管理实训室、急救与礼仪实训室、景区规划实训室等不同类型的校内实训基地。签订 30 几家长期合作校外实训基地，能满足学生从认识实习、跟岗实习到岗位实习等不同阶段的需求。

## （三）教学资源

专业群教材尽量选择高职高专十四五规划教材，教学资源丰富有效，2011 年立项国家级教学资源库 1 项，目前已验收。2017 年立项省级教学资源库子项目 2 项，已经结项。近年来完成模拟导游、餐饮服务与管理、旅游服务英语、旅行社经营管理等精品课程资源。

## （四）教学方法

根据各类课程特点，采用讲授、角色扮演、现场教学、案例分析、任务驱动、讨论法、演示法等多种教学方法展开教学。

## （五）学习评价

对学生学习评价的方式方法大部分以过程性考核替代终结性考核，结合具体学习任务运用多种过程性评价方法，实现更全面、准确开展学习评价的目的。

## （六）质量管理

严格按照专业人才培养方案的各项要求开展人才培养工作，对人才培养方案定期进行检视和总结，根据地区经济社会发展和市场需求的变化，不断完善和优化人才培养方案，建立

动态检视和调整机制。对培养的学生进入市场后进行定期跟踪和就业企业调查，掌握学生发展轨迹，搜集人才培养企业满意度和意见建议，为人才培养质量管理建立人员、经费和制度保障。

## 九、五年专转段考核要求

考核时间：第六学期 4-5 月份。

考核内容：考核内容为《导游基础知识》+导游模拟讲解

考核方式：《导游基础知识》采用笔试，笔试成绩占考核成绩 50%，模拟讲解为现场讲解，每人讲解 2 分钟以上，模拟讲解的景点为泉州 22 处遗产点（导游词自备）任意一处，模拟讲解成绩占考核成绩 50%。

考核标准：考核标准参照导游资格证考试现场讲解评分标准，提前公布给学生。如果第一次没有通过考核，在指定时间范围内仅有一次补考机会。如果补考不通过，则在高职阶段重修模拟导游和导游基础知识。

## 十、毕业要求

明确学生须修满的学时学分，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

### （一）毕业学分

中职阶段：164 学分

高职阶段：94+9 学分(含通识教育模块( I )9 学分)。

毕业学分：267 学分

毕业时须通过相关理论和技能课程的考试(考核) 并修满 267 学分(含通识教育模块( I )9 学分)。

### （二）其它要求

修满其他通识模块学分